

Как **НЕ** запустить социальный проект

Не готовить презентацию.

Всё ведь и так понятно! Тебе не нужны слайды, красивые картинки и факты. Люди сами догадаются, что проект гениальный. В конце концов, как можно не понять твоё видение?

Составлять бюджет по интуиции.

Какой там анализ рынка? Ты и так знаешь, сколько всё стоит — ведь всегда можешь прикинуть "на глаз". А если денег потом не хватит — можно будет организовать "волшебный" фандрайзинг в последний момент.

Запускать проект без плана.

План — это скучно. Ты же творческая личность, будь гибким, импровизируй! Главное, начать, а там видно будет. Кто сказал, что у каждого действия должны быть сроки и ответственные?

Игнорировать партнёров.

Партнёры? Зачем они? Ты один в поле воин! Другие только помешают. Лучше сделай всё сам и удивись, почему ни один из грантов не дали.

Игнорировать дедлайн подачи заявки.

Дедлайн — это всего лишь условность. Можно спокойно отложить всё на последний день или пару часов до закрытия приёма. Ведь вдохновение приходит в самый неожиданный момент, и ты успеешь всё написать за полчаса, правильно?

Не думать о пиаре.

Если проект стоящий, о нём и так все узнают. Вирусный эффект гарантирован, даже если ты никому не расскажешь о своих успехах и не сделаешь ни одного поста в соцсетях.

Ни в коем случае не просить помощи.


Подумай, кто крутой? Тот, кто ни у кого ничего не спрашивает и справляется в одиночку. Даже если тонешь — помолчи. Настоящие лидеры выходят из трудных ситуаций сами, без чьей-либо поддержки.

Не проводить исследования.

Кто вообще это делает? Научные данные, опросы целевой аудитории, потребности рынка — это для слабаков. Ты и так знаешь, чего людям не хватает!

Игнорировать обратную связь.

Зачем слушать чужое мнение? Ты всё уже придумал, и все эти советы только мешают тебе воплотить своё оригинальное видение в жизнь.



Теперь точно есть все анти-шаги, чтобы не пропустить ни одной ошибки на пути к успеху!