

КАК НУЖНО ПРОЯВЛЯТЬСЯ, ЧТОБЫ С ТОБОЙ ХОТЕЛИ РАБОТАТЬ

Партнерства, сильная команда и новые возможности редко возникают случайно. Люди выбирают тех, кому доверяют, кто вдохновляет, доводит дела до результата и умеет создавать ценность для других. Как таким стать? Вот так:

1

ЗАРЯЖАТЬ ЛЮДЕЙ

Заряжать людей — это значит проявляться так, чтобы у людей возникало непреодолимое желание с тобой посотрудничать.

Как понять, что ты «зарядил» человека?

- ✓ Он сам пишет, звонит, предлагает идеи.
- ✓ Он зовет тебя в свой круг.
- ✓ Он делится своими ресурсами.

2

ВИДЕТЬ МИР НЕ КАК ВСЕ

Замечай то, что не видят другие: модели, закономерности и неожиданные сочетания. Рассказывай истории, в которых видно твоё мышление. Показывай, как ты находишь нестандартные решения.

3

БОЛЬШЕ ОТДАВАТЬ, ЧЕМ ПРИНИМАТЬ

Чтобы по тебе было видно: «Вот он последнюю рубашку готов был отдать близкому». Это будет маркером, что человек не жадный, а благодарный и отдающий. Не мелочись. Делись деньгами, знаниями, контактами, результатами. Щедрость — это знак изобилия. Люди хотят рядом тех, кто не зажимает ресурсы.

4

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЭНЕРГИИ

Чтобы от тебя можно было питать весь город энергией. Активный, вовлеченный, инициативный.

6

УМЕЕШЬ ДОВОДИТЬ ДО КОНЦА

Если ты берешься за задачу, то на 100% доводишь её до результата и не оставляешь на полпути.

5

СИЛЬНЫЕ ЛЮДИ ЗА ТОБОЙ СТОЯТ

Ты не одиночка — рядом с тобой есть сильные люди, с которыми можно реализовать любую задачу. Люди редко хотят строить проекты с одиночками. Когда видно, что рядом с тобой сильная команда, уровень доверия резко растет.



инносоциум
всероссийский конкурс
социальных проектов



эксперт
Михаил Гребенюк
Предприниматель, сооснователь медицинского family-office «ЕС-клиника» и благотворительного проекта «Покорение», основатель бизнес ресурса «Аномалия»



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ